

## Werkbezoek FOAM 14 januari 2010



Na een zeer enerverende rondleiding van Wiebke langs te tentoonstelling van de Russisch

fotograaf en vormgever Rodchenko, hadden we een gezellig Q and A met Lisa Kleeven (Assistent Educatie) en Sara Despres (managing editor Foam Magazine)

Een korte blik op wat Foam is en doet: Foam is een museum voor fotografie sinds 2001, met als belangrijkste peilers mode-, straat-, en documentaire fotografie. Naast de exposities in het museum zelf biedt Foam nog tal van andere zaken, zoals filmavonden, educatie-programma's, Foam Magazine, Foam\_3h, Foam Fusion, Club Foam en binnenkort ook een bibliotheek.

- Foam\_3h biedt beginnende fotografen een expositieruimte op de derde etage zoals Dieuwertje Komen & Elian Somers (beiden ex-St. Joost) die om ons heen hingen.
- Foam Fusion is een tweejaarlijks fotografiefestival met een weekend vol activiteiten, zoals presentaties, discussies, films, documentaires en nog veel meer.
- Club Foam is voor iedereen die professioneel met fotografie bezig is met het hele jaar door lezingen, presentaties, borrels en filmavonden.
- Foamlab is een groep mensen die graag in de cultuursector willen werken en 6 evenementen moeten organiseren. Ze moeten alles zelf regelen. Meer info op [www.foamlab.nl](http://www.foamlab.nl)

### De tentoonstellingen

Een tentoonstelling komt op verschillende manieren tot stand. Soms willen de curatoren heel graag iemand hebben, soms reist er een tentoonstelling rond en soms komen fotografen zelf aanzetten met een project. In bepaalde gevallen zal er extra geïnvesteerd moeten worden, in

bijvoorbeeld het binnenhalen van een reizende tentoonstelling, of in aanpassingen aan het klimaat van het museum.

Hetzelfde geldt ook voor de tentoonstelling zelf. In sommige gevallen bepalen de curatoren helemaal zelf hoe alles komt te hangen, maar bij bijvoorbeeld de tentoonstelling van Avedon bepaalden de Amerikanen alles zelf. In de meeste gevallen is het een organisch proces tussen de fotograaf en het museum.

Uiteraard bepaalt dit ook mede of Foam eigenaar blijft van een bepaald concept. Simpel gezegd: produceert Foam, dan blijven ze eigenaar.

Doorgaans worden de hoofdtentoonstellingen tot een half jaar vooruit gepland, maar toch houden de curatoren ruimte vrij om op de actualiteit in te springen. Een uitzondering is de tentoonstelling van Diane Arbus, waarvan nu al bekend is dat deze eind 2012 in Foam te zien is, waarbij net als Avedon het gehele gebouw gebruikt zal worden.

Voor Foam is niet de hoeveelheid mensen die erop af komen, maar vooral het gebrek aan de gedachte "Waarom hebben we dit ook al weer gedaan?" Soms is een tentoonstelling gemaakt vanuit een bepaald concept al genoeg. Echt onderzoek naar de reactie van mensen doen ze bijna niet, alleen via het gastenboek en e-mail. Het is een klein museum met slechts 14 medewerkers, het ontbreekt ze gewoonweg aan tijd om dat te onderzoeken.

Het streven van Foam is om met de doorgaans vier tentoonstellingen een zo breed mogelijk publiek aan te spreken. Het is namelijk een museum voor iedereen. Soms wil een grote naam helpen om die verschillende mensen naar het museum te lokken, maar daar zit geen vaste regelmaat in.

Het is nagenoeg onmogelijk voor een museum om alle kosten zelf op te brengen, daarom krijgt Foam net als menig ander museum subsidie, maar zelfs dan is er nog financiering van derden nodig. Het streven van Foam is dat 1/3 gefinancierd wordt dmv fondsen, 1/3 door subsidie en 1/3 door eigen inbreng, wat meestal goed lijkt te werken en geen slechte prestatie is.



Foam Magazine bestaat nu zes jaar en startte aanvankelijk als een showcase van de diverse collecties van Foam. Na twee edities wilden de editors iets anders, iets wat minder direct verbonden was aan de tentoonstellingen.

Sindsdien bevat iedere editie een verzameling van 6 (tegenwoordig zelfs 8) portfolio's van diverse fotografen. Foam magazine is nu voor de helft in handen van het museum, de andere helft is in handen van Vandejong.

Zonder samenwerken met anderen valt er niet te overleven. Zo werkt Foam voor het project 'de groeten uit' samen met museum Arnhem en het ANP, en wordt voor de bibliotheek op landelijk niveau samengewerkt met andere musea. Maar dat wil niet zeggen dat tentoonstellingen onderling afgestemd worden, al kennen de meeste curatoren elkaar uiteraard wel.

Foam doet ook veel aan educatie middels rondleidingen, basisprogramma's om mensen te leren kien en mensen actief me te laten doen door bijvoorbeeld spelletjes. Met als uiteindelijke doel dat ze achteraf kunnen verwoorden wat ze van een foto vinden. Zo is er bijvoorbeeld voor kleuters een speciale rondleiding, compleet met een tas vol allerlei gadgets. Maar er zijn ook rondleidingen voor middelbare scholen, workshops fotograferen met simpele digitale camera's.

De doelgroep van het blad is redelijk jong, net als wij. Slechts twee mensen zijn dagelijks bezig met de totstandkoming, één persoon voor het zakelijke stuk en een ander voor het inhoudelijke deel. Foam Magazine verschijnt vier keer per jaar en iedere editie heeft tegenwoordig een thema. Daarnaast is er tegenwoordig een extra uitgave voor jong talent. Het wordt wereldwijd verkocht en heeft al diverse prijzen gewonnen voor ontwerp en inhoud.

De talent editie is altijd de derde van het jaar en komt uit in September. Om kans te maken voor een plekje dient het een en ander in April / Mei aangeleverd te worden.

'What's your story' is bijvoorbeeld een project om met foto's en podcasts een verhaal te kunnen vertellen. 'Stad en taal' is voor inburgeraars die Nederlands leren om met hun eigen woordenschat over foto's te vertellen. Een ander mooi voorbeeld is een project van het komende jaar in Amsterdam West, een school gaat 3 jaar lang hun intensief veranderende wijk vastleggen.

## **Foam Magazine**